

В. Т. Шишмаков, С. В. Шишмаков

### **СТРАТЕГИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК (о книге Чжэ Ён Ли и Сун Чол Ли «Стратегии проникновения на российский рынок: опыт компаний Республики Корея»)**

В ближайшем будущем двухсторонняя торговля и инвестиционное сотрудничество между Россией и Республикой Корея значительно возрастут, учитывая экономический масштаб и потенциал экономик, особенно если Россия вступит в ВТО и будет подписано соглашение о свободной торговле между Республикой Корея и Россией. В этой связи очень важно рассматривать Дальний Восток в качестве сцены для реализации двухстороннего сотрудничества между Республикой Корея и Россией.

Основными проектами развития сотрудничества Республики Корея с восточными регионами России являются: сотрудничество в области торговли и инвестиций, сотрудничество в области энергетики и природных ресурсов, железнодорожное и морское сотрудничество, сотрудничество в области жилищного строительства и информационных технологий.

На этом фоне представляются интересными результаты исследований, проведенных специалистами Корейского института международной экономической политики (Korea Institute for International Economic Policy, KIEP), которые отражены в рецензируемой монографии (Ли, Чжэ Ён; Ли, Сун Чол. Стратегии проникновения на российский рынок: опыт компаний Республики Корея / Корейский ин-т междунар. экон. политики; Рос. акад. наук, Дальневост. отд-ние, Ин-т экон. исследований. — Хабаровск: РИОТИП, 2009. — 160 с.).

В монографии рассматривается широкий круг вопросов: изучение общей ситуации, касающейся деятельности компаний на российском рынке; ана-

лиз причин, побудивших компании начать работу на российском рынке; результаты деятельности; проблемы, возникающие в процессе ведения бизнеса на российском рынке, и др.

Результаты исследований основаны на данных социологических исследований, проведенных в 46 компаниях Республики Корея, работавших в Москве и Владивостоке в 2007 и 2008 г.

Представляется, что рецензируемая монография будет интересна для российских компаний, предпринимателей, руководителей федеральных и региональных субъектов РФ по следующим причинам:

1. В монографии дается полная оценка динамики инвестиций Республики Корея в Россию за последние 8 лет, а также структура инвестиций в производственной сфере экономики России и пространственное распределение компаний Республики Корея на российском рынке.

2. Дается оценка корейскими компаниями торгово-инвестиционного климата в России и степени актуальности наиболее остро стоящих проблем.

3. Дана краткая характеристика компаний Республики Корея, работающих в России: по размерам, сфере деятельности, организационной структуре компаний, системе оплаты труда сотрудников компаний и результатов их деятельности, а также дана оценка мотивов проникновения на российский рынок компаний Республики Корея.

4. Выявлены основные препятствия при проникновении компаний Республики Корея на российский рынок, в том числе на этапах создания юридических лиц и непосредственной работы компаний, получения информации о российском рынке в зависимости от региона.

5. Показаны особенности найма персонала компании, основные причины конфликтов между руководителями и подчиненными, а также корпоративная культура российского персонала.

Представляют особый интерес результаты социологического исследования среди персонала корейских компаний по проблеме развития перспектив российского рынка и стратегии его освоения на ближайшие 10 лет. Здесь следует обратить внимание на результаты оценки перспектив изменения рыночной ситуации в России после принятия антикоррупционного законодательства, перспектив изменения притока прямых иностранных инвестиций в период пребывания у власти президента Д. А. Медведева.

Представляют интерес результаты оценки сроков выхода крупных, средних и мелких корейских компаний на российский рынок, в т. ч. по сферам их международной деятельности (торговля, логистика, разработка природных ресурсов и др.).

По нашему мнению, к наиболее значимым результатам монографии следует отнести оценку факторов, препятствующих увеличению иностранных

инвестиций в российскую экономику. Степень значимости проблем, возникающих по отдельным компаниям инвестиционного (делового) климата, по мнению авторов монографии, распределяется в следующей последовательности: высокий уровень цен и зарплаты, запутанные и высокие налоги, неразвитость промышленной инфраструктуры, административные препоны, такие как бюрократизм и формализм, недостаточная защита иностранных инвесторов, коррупция в структурах власти и административных органах, трудности с финансированием, неэластичность рынка труда, угроза общественному порядку со стороны мафии и скинхедов.

Однако приведенные результаты социологических исследований в данной монографии несколько расходятся с социологическими исследованиями российских предприятий, проводимых в России по программе ВЕЕРS (Обследование бизнес-среды и деятельности предприятий).

Объем выборки социологических исследований на предприятиях промышленности и сферы услуг России составил 551 объект наблюдения. Факторы, влияющие на приток инвестиций в экономику России, по степени значимости распределились следующим образом: высокие налоги, дефицит кадров, непредсказуемость государственной политики, макроэкономическая нестабильность, несправедливая конкуренция, доступность и цена кредитов, коррупция, судебная система, получение лицензий, таможня, безопасность.

Таким образом, при разработке программ и стратегий социально-экономического развития любого субъекта РФ следует учитывать результаты социологических исследований, проведенных авторами данной монографии.

Читателям представлена ценная монография, позволяющая понять степень важности факторов, препятствующих приходу иностранных инвестиций в экономику России с точки зрения корейских ученых и бизнесменов. Учет этих факторов несомненно будет способствовать дальнейшему развитию взаимовыгодного экономического сотрудничества России и Республики Корея.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голикова В., Гончар К., Кузнецов Б. Российская промышленность на перепутье: что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными // Вопросы экономики. 2006. № 3.
2. Марченко Г. В. Инвестиционный климат регионов Сибири и Дальнего Востока / Дальневосточный международный экономический форум. Т. 6. Стимулирование инновационной деятельности как необходимое условие конкурентоспособности экономики Сибири и Дальнего Востока. Хабаровск, 2006.
3. Shishmakov V. T., Zyablova E. Yu. Investment Climate and Culture of Business — the main factor of Japanese and Korean Business Attraction in Economics of Russia // Бизнес стран АТР в экономике Сахалинской области: мат-лы междунар. конф. Южно-Сахалинск, 2007.